

Encuentro N° 7 - 18/08/2021 Publicidad de alimentos

Material de consulta

OMS, “**Policies to limit marketing of unhealthy foods to children fall short of protecting their health and rights**”.

Disponible: <https://bit.ly/33xlydi>

Luis González Vaqué, “**Do Food Influencer activities require specific regulation?**”, May 2020.

Disponible en: <https://bit.ly/3uCptCG>

Carmen Delgado Cardeñas, “**A mensajes sanos, oídos escépticos: análisis de la publicidad alimentaria con reclamos nutricionales y de salud**”

Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/79716>