
Encuentro N° 2: 17/08/2022

Etiquetado de alimentos y consumidores vulnerables

Material de lectura:

- El consumidor alimentario vulnerable en Colombia: un análisis desde la normativa europea, Ivette Urquijo Burgos y Rafaela sayas Contreras
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/47219/consumidor-alimentario-vulnerable-colombia.pdf?sequence=1>
- Los 30 años del MERCOSUR: Avances, retrocesos y desafíos en materia de protección del consumidor CL Marques, LK Vieira, SS Barocelli, 2021
<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/231845/001133366.pdf?sequence=1>
- Concientización del consumidor: un cambio en los etiquetados de los alimentos JM Vergez, 2019
<https://repositorio.udes.a.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16317/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20Ab.%20Juan%20Mart%C3%ADn%20Vergez.pdf>
- La protección de los consumidores en el Derecho del Consumo de la UE (Programa plurianual para el período 2014-2020) Luis González Vaqué, Revista CESCO de Derecho de Consumo, 2014
<https://app.box.com/s/zxg1imx06z2sx05barqwrf958j6asovz>